

รายงานการประชุมสัมมนา

"Are You Ready for Thailand 4.0?"

จัดโดย

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
ประเทศไทย (Software Park Thailand) และ ACIS Professional Center Co., Ltd.

ณ อาคาร Software Park นนทบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2560

ผู้จัดทำ

รองศาสตราจารย์ทัศนีย์วรรณ ศรีประดิษฐ์

รองศาสตราจารย์ณัฐพร เห็นเจริญเลิศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจิตพรรณ กฤตพลวิมาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชกร ณ นครพนม

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ชื่อ นางสาวทัศนีย์วรรณ นามสกุล ศรีประดิษฐ์
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชื่อ นางสาวณัฐพร นามสกุล เห็นเจริญเลิศ
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชื่อ นางจิตพรพรณ นามสกุล กฤตพลวิมาน
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 6 สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ
ชื่อ นางสาวกชกร นามสกุล ณ นครพนม
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 6 สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ไปเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ Are You Ready for Thailand 4.0?
วันที่ 9 มีนาคม 2560 รวมระยะเวลา 1 วัน

2. รายงานการสัมมนา

- (1) หัวข้อการสัมมนา Are You Ready for Thailand 4.0?
- (2) ผู้เข้าร่วมสัมมนา ประมาณ 250 คน เป็น ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ คณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา หัวหน้าหน่วยงาน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป
- (3) วิธีการสัมมนา

(3.1) ปาฐกถาพิเศษ โดย

อาจารย์ ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์ Digitizing for Thailand 4.0

มีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ทางด้านนโยบายการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ในการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคของ Thailand 4.0

(3.2) การเสวนาทางวิชาการ โดย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ได้แก่ คุณศุภเสถ์ ชูชัยศรี นายกสมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย อ.ปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Cybertron ดร.วรัญญู สุจิวัฒน์พงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด คุณโอม ศิวะดิษฐ์ National Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด อ.ดร.กำพล ศรณะรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่าย บริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลองค์กร สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อ.นรินทร์ฤทธิ์ เปรมอภิวัฒนกุล กรรมการและเลขานุการ สมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISA)

(3.3) หัวข้อสัมมนาย่อย ดังนี้

- Cybersecurity and Digital Literacy Essential for Everyone
- Machine Learning in Action
- Project Management VS. Thailand 4.0
- Single Page App with Angular 2
- Blockchain for Everyone
- Data Science & IoT ในยุค Thailand 4.0

- Software Engineering กับ Thailand 4.0
- IT Solution Architect ในยุค Thailand 4.0

(4) วัตถุประสงค์ของการสัมมนา

- 1) สามารถเตรียมตัวสำหรับการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0
- 2) สามารถปรับตัวทางธุรกิจ วิชาการในสภาวะการแข่งขันและการชิงความได้เปรียบในการดำเนินการเพื่อสนับสนุน Thailand 4.0
- 3) ได้รับทราบเทคโนโลยีที่สนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 ที่ครอบคลุมคนไอทีทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้บริหารงานไอที นักพัฒนาโปรแกรม วิศวกรซอฟต์แวร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไอที ด้าน Project Management, Data Technology, IOT, Cybersecurity, Blockchain

(5) สรุปเนื้อหาจากการสัมมนา

ในการเตรียมตัวสำหรับ Thailand 4.0 มุมมองของกลุ่มโปรแกรมเมอร์ไทยคิดว่านักพัฒนาโปรแกรมควรมีความรู้ที่เท่าทันกับเทคโนโลยีที่มีเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วแล้ว มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ในวงการไอทีไทยและในระดับนานาชาติเกิดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื่องจากองค์กรหรือประเทศ ไม่สามารถพัฒนาบุคลากรได้ทันต่อความต้องการ และทิศทางการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบควรมีกระบวนการพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล (digital transformation) ที่ไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่การอัพเกรดระบบไอทีเพียงอย่างเดียวแต่ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและแนวทางการทำธุรกิจอีกด้วย มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เข้ามาสนับสนุนเช่น ด้านการบริหารจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้าน Cloud Computing และ Bioinformatics

Thailand 4.0 เป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-based Economy” จากผลิตภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมและบริการ มีการขับเคลื่อนด้วย Technologies, Creativity and Innovation เปลี่ยนฐานจาก Value-added Economy สู่ Value-creation Economy รัฐบาลต้องการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สามารถสร้างมูลค่าที่สูงกว่าแต่ก่อน แทนที่จะเน้นการสร้างเศรษฐกิจจากแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติเหมือนในอดีต ประเทศไทยควรมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิต และภาคบริการ โดยอาศัยทักษะในด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์บนพื้นฐานของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นนโยบายพัฒนาประเทศในรูปแบบใหม่ที่สำคัญกับการสร้างคุณค่าสูงที่แข่งขันได้จากสินค้าและบริการเดิม และให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากรูปแบบเศรษฐกิจเดิมสามยุคแรกคือ Thailand 1.0, Thailand 2.0 และ Thailand 3.0 โดย Thailand 1.0 หมายถึงยุคที่ประเทศไทยพัฒนาประเทศด้วยเกษตรกรรม Thailand 2.0 เป็นการพัฒนาประเทศด้วยอุตสาหกรรมเบา และเป็นช่วงที่ประเทศไทยพัฒนาจากประเทศยากจนมีรายได้ต่ำกลายเป็นประเทศที่มีรายได้

ปานกลาง และ Thailand 3.0 เป็นยุคที่ประเทศไทยพัฒนาประเทศด้วยอุตสาหกรรมหนักและสามารถผลักดันให้ประเทศพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป อย่างไรก็ตามประเทศไทยก็ยังคงติดกับดักอยู่กับการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง Thailand 4.0 เป็นนโยบายที่หวังจะอาศัยเทคโนโลยีพัฒนาประเทศให้ก้าวพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูงโดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการให้มากขึ้นโดยอาศัยเทคโนโลยีระดับสูง



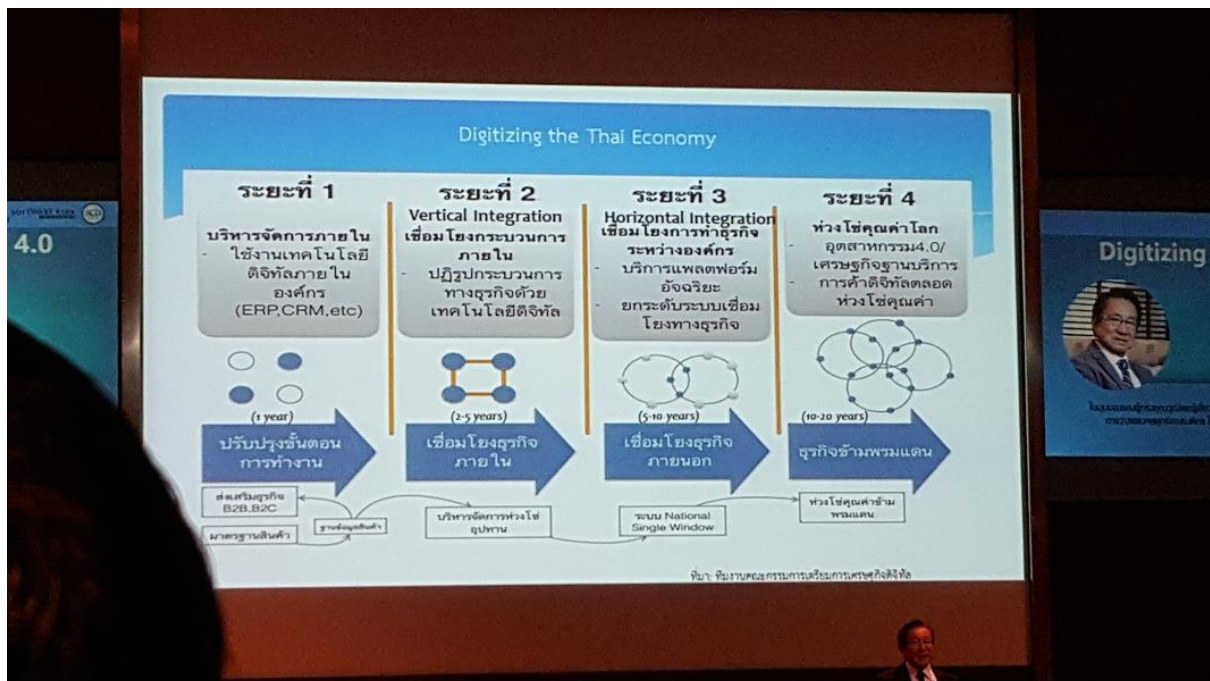
การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีในยุคใหม่นี้ไม่ใช่เพียงแค่นำเทคโนโลยีช่วยให้การผลิตและการบริการมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่สร้างคุณค่า (Value Creation) จากเทคโนโลยี ประเทศไทยจะมีศักยภาพแข่งขันด้วยการสร้างคุณค่าได้นั้นต้องอาศัยความสามารถด้านนวัตกรรม สามารถคิดนอกกรอบจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมาก (การปฏิรูป, Transformation) ในหลาย ๆ ด้าน ตั้งแต่ด้านแนวคิด (Mindset) ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติ เปลี่ยนแปลงแนวคิดในด้านพัฒนาสินค้าและบริการ เปลี่ยนแนวความคิดในรูปแบบของธุรกิจ (Business model) รวมทั้งเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานในทุกระดับ (Business processes) และการจัดการทรัพยากร (Resource management) ทั้งหมดนี้มุ่งเป้าหมายไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ประเทศไทยต้องมีความพร้อมในการแข่งขันบนพื้นฐานความคิดที่ว่าธุรกิจยุคใหม่นี้ต้องไม่ทำเพียงแค่เน้นการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเปลี่ยนมาเป็นบริการลูกค้าให้ได้ประโยชน์ที่แท้จริงจากสินค้าและบริการที่ได้ซื้อไป นั่นหมายถึงว่ารัฐต้องส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs สามารถปฏิรูปตนเองสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยดังนี้

- 1) แทนที่จะเน้นการผลิตสินค้าแบบ Mass production เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสูงแต่ราคาถูกในลักษณะสินค้าแบบ Commodity ธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและบริการที่เน้นการสร้างสรรคนวัตกรรม ในลักษณะเป็น Digital Services ที่มีคุณค่าและตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้จริงในลักษณะของ Mass Customization หรือให้ติดตั้งสามารถให้บริการเพื่อตอบโจทย์เป็นรายตัว หรือ Personalization ได้

2) สร้างสรรค์กระบวนการผลิตจากเดิมที่มีรูปแบบเป็นรูปโซ่ ตามลำดับขั้นตอนที่กำหนดมาเป็นกระบวนการผลิตที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรในลักษณะเครือข่าย มีลักษณะเป็น Connected supply chain

3) เปลี่ยนจากรูปแบบการผลิตและจำหน่ายสินค้ามาเป็นการให้บริการที่อาศัยสินค้าเป็นกลไกของการให้บริการ

หลักคิดของ Thailand 4.0 จึงเป็นการใช้เทคโนโลยีระดับสูงที่ทำให้ภาคเศรษฐกิจทั้งสามภาคกลายเป็น Smart Agriculture, Smart Manufacturing, และ Smart Service ที่เน้นประโยชน์และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคเป็นหลัก ซึ่งถือว่าเป็นแนวคิดที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมมีความยั่งยืนได้



(6) ประโยชน์ที่ได้รับ

(6.1) ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับ

- 1) ทำให้เข้าใจเกี่ยวกับบริบท Thailand 4.0
- 2) ได้เห็นแนวโน้มและรูปแบบเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในปัจจุบันเพื่อพัฒนาเข้าสู่ Thailand 4.0

(6.2) ประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยได้รับ

- 1) การพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ สำหรับสนับสนุน Thailand 4.0
- 2) แนวคิดการปรับปรุงชุดวิชา/หลักสูตรของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีต่างๆ ที่สนับสนุน Thailand 4.0

คำชี้แจงการใช้เอกสาร

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความสนใจศึกษาเอกสารเผยแพร่ความรู้ (KM) ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มสธ. ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์เชิงวิชาการในวงกว้าง ทั้งนี้ หากท่านนำข้อมูลจากเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ ขอให้อ้างอิงแหล่งที่มาของเราด้วย พร้อมทั้งแจ้งให้เราทราบถึงแหล่งที่ท่านนำไปใช้อ้างอิง โดยแจ้งมาทางอีเมล stoffice@stou.ac.th เพื่อประโยชน์ในการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน